

Groupe Monceau Fleurs



RESULTATS SEMESTRIELS 2010/11

Retour à un EBITDA positif

Impact significatif des charges de restructuration sur le résultat du Groupe

Nomination d'une nouvelle Direction opérationnelle

Paris, le 29 juillet 2011 :

Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 - ALMFL) annonce ses résultats semestriels 2010/11, arrêtés le 31 mars 2011.

IFRS / M€	S1 2010/2011	S1 2009/2010
Produits d'exploitation	34,0	35,7
EBITDA	0,9	-0,6
Dotations d'exploitation	-0,5	-0,4
Résultat opérationnel courant	0,4	-1,0
Produits et charges non récurrents	-1,8	-0,1
Résultat opérationnel	-1,4	-1,0
Résultat net part du Groupe	-2,4	-1,5

Produits d'exploitation

Au premier semestre 2010/11, les produits d'exploitation de Groupe Monceau Fleurs se sont élevés à 34,0 M€, en retrait de 4,6% par rapport au premier semestre 2009/10 en raison notamment de la cession de deux succursales et de conditions climatiques défavorables.

Groupe Monceau Fleurs comptait, au 31 mars 2011, 492 magasins, contre 474 au 30 septembre 2010, soit 18 ouvertures nettes réalisées sur ce premier semestre 2010/11.

EBITDA positif : 0,9 M€

Les achats consommés du Groupe ont atteint 23,5 M€, en chute de plus de 8% par rapport à leur niveau du premier semestre 2009/10 (25,3 M€), grâce au renforcement de la capacité d'achats du Groupe en Hollande.

Groupe Monceau Fleurs a par ailleurs mis en œuvre, au cours de ce premier semestre 2010/11, des mesures correctives fortes pour alléger sa structure de coûts.

L'effectif moyen est ainsi passé de 205 salariés au titre de l'exercice 2009/10 à 167 salariés au titre du premier semestre 2010/11. Dès lors les charges de personnel sont en baisse significative de 14,5% et s'établissent à 5,0 M€ (contre 5,8 M€).

De même, des économies substantielles ont été réalisées sur les frais de déplacement (0,3 M€).

En conséquence l'EBITDA du premier semestre 2010/11 s'élève à 0,9 M€, contre -0,6 M€ un an plus tôt.

Résultat opérationnel : impact très significatif des coûts de restructuration non récurrents

Groupe Monceau Fleurs fait face à des charges importantes liées à l'optimisation de son organisation. Ces charges sont non récurrentes et ont pour but de permettre au Groupe d'adapter sa structure aux défis de son marché.

Ainsi, au premier semestre 2010/11, le Groupe a enregistré des charges non récurrentes d'un montant de 3,2 M€ qui se répartissent principalement de la manière suivante : 1,8 M€ de provisions pour créances douteuses et 0,9 M€ de charges de restructuration. Parallèlement le Groupe a enregistré des produits non récurrents pour près d'1,4 M€ liés essentiellement à la cession de fonds de commerce et au règlement favorable de divers litiges.

En conséquence le résultat opérationnel du premier semestre 2010/11 est négatif et s'élève à -1,4 M€.

Le coût de l'endettement financier net atteint 1,4 M€, contre 1,0 M€ au premier semestre de l'exercice précédent, en raison notamment de la charge liée à l'obligation émise au second semestre 2010.

Éléments bilanciers

Au 31 mars 2011, les capitaux propres du Groupe s'élevaient à 20,6 M€, en retrait par rapport à leur niveau du 30 septembre 2010, suite à la perte nette enregistrée au titre de ce premier semestre.

Le Groupe disposait au 31 mars 2011 d'une trésorerie de 5,5 M€.

Evolution du nombre de magasins en France et à l'international

	31 mars 2011	30 septembre 2010
Monceau Fleurs	195	185
Happy	84	78
Rapid'Flore	213	211
TOTAL GROUPE	492	474
France	419	404
International	73	70

Mise en place d'une nouvelle Direction opérationnelle

Pour mener à bien la réorganisation du Groupe et doter ce dernier d'une équipe solide et expérimentée dans le domaine de la distribution et de la gestion d'entreprises internationales, Laurent Amar, Président Directeur Général de Groupe Monceau Fleurs a décidé de nommer M. Paul Mir au poste de Directeur Général Opérationnel et M. Philippe Misteli au poste de Directeur Administratif et Financier.

Les comptes semestriels 2010/11 complets sont disponibles sur le site internet : <http://www.groupe-monceau-fleurs.com/>

Contacts

Monceau Fleurs Direction Financière Groupe

Philippe Misteli
Tél. : 01 56 43 72 72
Contact-investisseurs@monceaufleurs.com

Euroland Finance Listing Sponsor

Julia Bridger
Tél. : 01 44 70 20 84
jbridger@euroland-finance.com

NewCap. Agence de communication financière

Simon Zaks / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
monceau@newcap.fr

Groupe Monceau Fleurs en bref

Un Groupe référent

Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE, est le leader mondial du retail de la vente de fleurs avec, à ce jour, plus de 490 points de vente en France et à l'étranger (présence dans 9 pays). Animées par une forte culture de l'innovation, les enseignes du Groupe cumulent plus de 10 millions de clients chaque année.

La maîtrise de la chaîne d'offre

Grâce à la force de ses enseignes et à la puissance de sa filière amont, qui lui permet de maîtriser la chaîne d'approvisionnements, le Groupe Monceau Fleurs est devenu un acteur incontournable sur un marché fortement atomisé.

Une forte dynamique de croissance et un large potentiel de création de valeur

Fort de ses succès en France et à l'étranger, le Groupe a l'ambition de consolider son leadership mondial.

Groupe Monceau Fleurs est coté sur NYSE Alternext Paris (FR0010554113 – ALMFL) et met à la disposition du public l'ensemble de ses informations financières sur le site www.groupemonceaufleurs.com rubriques FINANCES. Le Groupe vous offre la possibilité de recevoir l'ensemble des communiqués de presse régulièrement diffusés en vous inscrivant sur la liste de diffusion prévue à cet effet.